



Logistic Innovation Day 2015 +----- mit



Mit Kooperation Kompetenz und Wettbewerbsvorteile von morgen sichern.

Aktiv für innovative Logistik!

16. April 2015 Windisch, Campussaal

Geben und erhalten Sie **neue Impulse!**

Wettbewerbsfähigkeit entsteht durch Logistikinnovationen. Nur durch intelligente Neuerungen können bestehende Prozesse optimiert werden. Und **Optimierung** ist das A und O, um auf dem Markt gegen die Mitwettbewerber bestehen zu können. Der Logistic Innovation Day gibt Ihnen **Inspiration** für Ihre Logistik

Von morgen.

Am 16. April erhalten Sie die Gelegenheit, sich intensiv, interdisziplinär und interaktiv mit Vertretern von Wissenschaft und Industrie auszutauschen. Pflegen, erweitern und nutzen Sie Ihr Netzwerk! Ergänzt und abgerundet wird der Event mit Keynotes von hochkarätigen Referenten zu zukünftigen Trends und Herausforderungen in der Logistik.

Veranstaltungsort ist die Fachhochschule Nordwestschweiz in Windisch.

Bringen auch Sie sich ein und werden Sie aktiv für eine innovative Logistik.

Was Sie erwartet

- Sie erhalten Inspiration für Ihre Logistik von morgen
- Sie tauschen sich aus: intensiv, interdisziplinär & interaktiv
- Sie pflegen, erweitern & nutzen Ihr Netzwerk
- Sie sind aktiv für innovative Logistik

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- Führungskräfte aus Logistik, Einkauf, Produktion,
 Marketing, Verkauf, Supply Chain Management, ICT
- aus Industrie, Handel, Dienstleistung
- aus Forschung und Wirtschaft

Die Logistics Hall of Fame zeichnet Persönlichkeiten aus, welche sich um die Förderung und Weiterentwicklung von Logistik und Supply Chain Management in der Schweiz in ganz besonderem Masse verdient gemacht haben. Die Veranstaltung wird von der «Stiftung Logistik Schweiz» organisiert. Zu den Stiftern zählen die in der Schweiz ansässigen Firmen Jungheinrich, Swisslog, Linde Material Handling, Interroll und SSI Schäfer, der Logistikdienstleister Fiege Logistik Schweiz, das Ingenieurbüro Oscar Kihm, der Systemanbieter Dataphone, die SBB-Tochter Elvetino, sowie die Personalberatung Logjob und der Verein Netzwerk Logistik Schweiz.

Als VNL-Mitglied erhalten Sie in den nächsten Wochen eine Einladung zu dieser hochkarätigen Veranstaltung.

www.stiftunglogistik.ch





Logistic Innovation Day 2015 +----- mit



Programm

Logistic Innovation Day

9.30 Uhr Empfang mit Kaffee & Gipfeli

10.00 Uhr Keynotes über die Zukunft der Logistik

11.30 Uhr Paneldiskussion

12.00 Uhr Mittagspause – Networking

13.30 Uhr Blick öffnen: «Tellerrandgespräche»

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Fokus finden: «Kaffeesatz lesen»

17.00 Uhr Keynote & Abschluss

17.30 Uhr Apéro LID und Empfang Gäste HoF

18.30 Uhr Logistics Hall of Fame Switzerland

Begrüssung

Vorstellung der Stiftung Logistik Schweiz

Laudatio und Verleihung

19.30 Uhr Networking beim Apéro riche

22.00 Uhr Verabschiedung

Teilnahmegebühr

Logistic Innovation Day

VNL-Mitglieder CHF 350 Nichtmitglieder CHF 470

Logistics Hall of Fame Switzerland

Kostenlos – auf persönliche Einladung

Teilnehmer des LID erhalten eine persönliche Einladung

Kontakt

VNL Schweiz

c/o EUrelations AG Technoparkstrasse 1 CH-8005 Zürich Katrin Reschwamm office@vnl.ch

+41 44 271 33 33

Eine Veranstaltung am

Tag der Logistik 16. April 2015

Im Rahmen des European Supply Chain Day gewähren Verbände, Institute und Betriebe Einblick in die Logistik-Branche.

www.vnl.ch

In Zusammenarbeit mit der KTI



WTT-Support

Nationale thematische Netzwerke



Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra

Kommission für Technologie und Innovation KTI



Kombi-Pakete:

Alle Pakete «a» bis «e» sind kombiniert buchbar. Gerne offerieren wir Ihnen Ihr «Spezial-Kombipaket» mit Kostenvorteil.

programm

* VNL-Mitglieder erhalten auf diese Sponsoringpakete 20% Rabatt.

Alle Partner/Sponsoren werden zusätzlich während 1 Jahr kostenlos als Unterstützer der Stiftung Logistik Schweiz auf **www.stiftunglogistik.ch** genannt (falls gewünscht).

Sämtliche Nettogewinne aus der Logistics Hall of Fame Switzerland kommen den Projekten und Zielen der Stiftung Logistik Schweiz zu Gute.

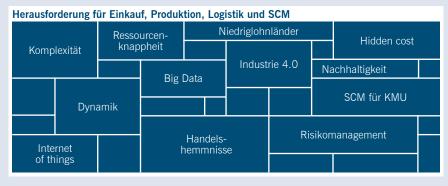
Leistungen	Partner LHOF (maximal 5)	Themen- sponsor LID (maximal 12)	Aussteller LHOF + LID (maximal 6)	«Break»-Speaker LID (1) Mittagessen Kaffeepausen	Apéro-Sponsor (1) Zwischen LID + LHOF
Kommunikationspaket vorab					
Eintrag/Logo auf Webpage LHoF (Partner/Sponsor)					8
Eintrag auf www.vnl.ch		vnl	vnl	vnl	vnl
Eintrag/Logo «Themensponsor» ww.vnl.ch	•	vnl	****	VIII	VIII
Logopräsenz auf Einladung LHoF	9				
Logo im Programm LID/LHoF und Info-Flyern Partner 1. Seite/Themensponsor LID im Programm	•	vnl	vnl	vnl	
Nennung in Medien als Partner/Themensponsor (schweizLogistik.ch/Logistics Innovation)	•	vnl			
Leistungen vor Ort					
Prominente Partner-Logopräsenz vor Ort an LHoF inkl. Erwähnung an Abendveranstaltung	•				
Reservierter VIP-Tisch für 8 Personen	•				
Ale Thomosponeses					
Als Themensponsor: Bannerpräsenz am LID (Tag)		vnl			
Themenmoderation/Mitgestaltung LID		vnl			
Produkteauflegung während LID (Tag)		vnl			
Troduktedunegung warnend LID (14g)		****			
Nennung als Gastgeber d) oder e) während Kaffeepausen/Mittagessen (d) oder Apéro (e)				vnl	vnl
Einladungen/Freikarten (Firma/Kunden)					
Einladung/Eintritte Aussteller (inkl. Standpersonal)	8 🌏	4 vnl	3 vnl	2 vnl	2 vnl
A cold the cold to					
Ausstellerpaket			S vol		
Nennung als Aussteller, Online + Flyer vorab			● vol		
Ausstellertisch/-Stand im Foyer (9 bis 22 Uhr)			■ vnl		
Fachbericht/Publireportage ½ Seite in					
Fachzeitschrift «schweizLogistik.ch»					
Fachzeitschrift «Logistics Innovation»		vnl			
Kosten in CHF (exkl.MwSt.)	5000	4000*	2000*	2000*	2000*



Als Themensponsor

- ... führen Sie mit einem Pitch ins Thema ein.
- ... können Sie die «Tellrandgespräche» und das «Kaffeesatzlesen» moderieren und erhalten so optimales Feedback.
- ... haben Sie Interesse an der Weiterentwicklung des Innovationsthemas und setzen sich mit dem VNL Schweiz für die Konkretisierung ein
- ... erhalten Sie vom VNL eine nachhaltige Marktpräsenz in verschiedenen Medienkanälen
- ... erhalten Sie wichtige persönliche Kontakte und Austausch mit weiteren Partnern aus Wirtschaft und Forschung

Beschaffen Herstellen Liefern Beschaffen Produzieren Liefern Beschaffen Herstellen Liefern Lieferant (intern oder extern) Kunde (intern oder extern)



Die Themen können nicht doppelt belegt werden. Es gilt: First come, first serve.

Anmeldeformular

Bitte kreuzen Sie das entsprechende Feld an und senden Sie das unterschriebene Formular per Post oder Mail zurück.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

□ VNL-Mitglied (CHF 350)
□ Nichtmitglied (CHF 470)

Teilnahme:

VNL Schweiz, c/o EUrelations AG Technoparkstrasse 1, CH-8005 Zürich

office@vnl.ch +41 44 271 33 33